



**E2bP**  
**expensive to be poor**

Milano, 11 - 17 Aprile 2011  
Fuori salone - Via Tortona, 37 -

[www.e2bp.org](http://www.e2bp.org)

---

**Nome Evento:** Expensive To Be Poor  
**Data:** 11-17 Aprile 2011  
**Luogo:** Milano, Via Tortona, 37  
**Orari:** 10:30 - 21:30  
**Cosa:** Temporary Design Shop  
**Organizzatori:** Marameo Design srl, Fabiana Vidal, Pier Roncato  
**Partners:** UNCHR, Young & Rubicam, Frame Magazine, Bloxes di Marameo Design.

---

Expensive To Be Poor, pop up store solidale, firmato da Marameo Design e Fabiana Vidal. Saranno in vendita oggetti di giovani designer provenienti tutto il mondo, caratterizzati da creatività, semplicità e originalità.

Ad esprimersi saranno i prodotti messi in risalto da un allestimento essenziale ed ecologico. Bloxes, modulo in cartone riciclabile di Marameo Design sarà protagonista dell'allestimento della location in via Tortona al 37.

Partendo dall'idea che per chi è povero o ha perso tutto, ogni oggetto posseduto amplifica il suo valore intrinseco, 15 designer da tutto il mondo presenteranno i loro progetti in un contesto originale.

Il ricavato delle vendite sarà devoluto a UNCHR, Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati.

---

**Contatto per la stampa:**

Valentina Policci

[info@marameodesign.it](mailto:info@marameodesign.it)

mobile: +39.338.7901863